

**М. В. Клепикова**

**Л. С. Сосунова**

*Ульяновский государственный университет, Ульяновск*

## **Развитие электронной коммерции в условиях пандемии**

Изучается влияние пандемии на электронную коммерцию. Автор рассматривает то, как изменения, связанные с COVID-19, отражаются на действиях участников рынка электронной торговли в различных ее сферах на территории России.

*Ключевые слова:* электронная коммерция, электронная торговля, электронный бизнес, пандемия

**M. V. Klepikova**

**L. S. Sosunova**

*Ulyanovsk State University, Ulyanovsk*

## **E-commerce development in the context of the pandemic**

The article examines the impact of the pandemic on E-commerce. The author examines how changes related to COVID-19 affect the actions of E-commerce market participants in various areas in Russia.

*Keywords:* E-commerce, E-business, pandemic

На данной ступени развития общества произошло тотальное проникновение технологий во все сферы жизни общества, в том числе и в экономику. В связи с развитием и трансформацией экономических отношений электронная коммерция стала неотъемлемой частью экономической системы России. Под электронной коммерцией, или E-commerce, понимается предпринимательская деятельность, использующая онлайн-площадки для распространения, продвижения и продажи товаров или оказания услуг.

В настоящее время экономика переживает серьезный удар, вызванный COVID-19. В условиях возникшего кризиса бизнес начал активно менять формат работы и заниматься стратегическим раз-

витиём, модифицировать те позиции, которые уже хорошо себя зарекомендовали и пользуются стабильной популярностью у потребителей, а также работать с сайтами. Электронная коммерция демонстрирует свою надежность и способность ответить на вызовы, которые еще годом ранее бизнесом не предполагались и не учитывались.

Эксперты по цифровому маркетингу указывают на стимулирование развития электронной коммерции за счет введения мер безопасности со стороны государства. Так, мы наблюдаем приток новых пользователей в российскую онлайн-торговлю в связи с вводом режима самоизоляции. Согласно различным данным, ее общая аудитория выросла на 10–15 млн чел. При этом в 2011–2019 гг. среднегодовой темп роста равнялся 28 %.

В период с 2019 по 2024 г. аналитики прогнозируют среднегодовой темп роста, составляющий 33,2 %. Несмотря на возможный временный отток аудитории в офлайн торговые площади после снятия всех ограничительных мер, значительная доля новых покупателей продолжит совершать покупки через Интернет.

Если говорить о сферах, где наблюдается наиболее значительный рост электронной коммерции в условиях пандемии COVID-19, то это в первую очередь увеличение онлайн-продаж в аптечном сегменте. Участники электронного рынка отмечают увеличение онлайн-продаж лекарств после подписания В.В. Путиным указа о возможности дистанционной продажи безрецептурных препаратов [1]. Также значительный вклад в развитие отрасли вносят онлайн-продажи товаров повседневного спроса. На данный момент в рассматриваемой категории до сих пор наблюдается самый низкий процент проникновения торговли на интернет-площадки [2].

На сегодняшний день отечественный рынок электронной коммерции относительно небольшой. Доля онлайн-торговли от общего объема розничной торговли в России за 2019 г. выросла на 0,3 процентного пункта и составила 2 % [3, с. 68]. По данным аналитиков Ассоциации компаний интернет-торговли, в первом полугодии 2020 г. доля российского E-commerce в общем обороте розничной торговли достигла 10,9 %. Поэтому на данный момент мы наблюдаем большую концентрацию рынка электронной торговли вокруг круп-

ных компаний. Это основывается на их возможности выстраивать эффективную логистику и привлекать большой объем товаров на склад. В качестве наглядных примеров выступают *Wildberries* и *Ozon*:

— С апреля по июнь аудитория покупателей *Wildberries* увеличилась примерно на 6 млн и достигла 30 млн зарегистрированных пользователей.

— В апреле этого года рост оборота *Ozon* составил почти 200 %, число новых клиентов, впервые сделавших покупки на площадке, выросло почти вдвое.

Условия пандемии в 2020 г. продемонстрировали, что цифровая сторона бизнеса способна расти более быстрыми темпами, чем предсказывали предыдущие прогнозы. Таким образом, можно сделать вывод, что электронная коммерция в настоящее время не только переживает значительный рост, но и решает ряд проблем в режиме реального времени и потенциально спасает жизни людей по всему миру.

### **Библиографические ссылки**

1. О розничной торговле лекарственными препаратами для медицинского применения : указ Президента РФ от 17.03.2020 № 187 // КонсультантПлюс : [сайт]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_347818/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_347818/) (дата обращения: 19.10.2020).

2. Пандемия ускорила темпы роста российской онлайн-торговли // РБК : [сайт]. URL: <https://www.rbc.ru/business/12/07/2020/5f0850989a794790e959424d> (дата обращения: 19.10.2020).

3. Маслова Ж. Н. Основные тенденции развития и трансформации трансграничной электронной торговли в период пандемии COVID-19 // Уч. зап. С.-Петерб. им. В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. № 2 (74). 2020. С. 66–69.